



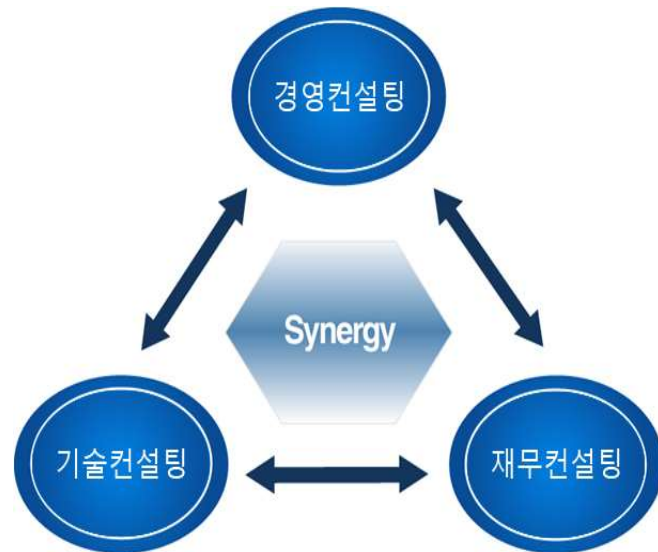
「경기도 무역위기 대응 패키지 지원사업」 컨설팅 수행기관 발표자료

(2025년 8월)

(주) 비전밸류컨설팅

I. 컨설팅회사 소개

(주)비전밸류컨설팅은 딜로이트 및 아더앤더슨 등 글로벌 컨설팅회사와 “KOTRA 수출바우처 수행기관 (2020년 선정)”으로서의 경험 등을 바탕으로 기업가치 증진을 위한 해외진출컨설팅, 해외시장조사, 국내외 투자유치, 사업타당성분석, 기업 기술가치평가 등의 서비스를 제공하는 회사임. 당사의 컨설팅 영역은 경영컨설팅, 재무컨설팅, 기술컨설팅을 포함함.



- 대표이사 : 김찬일 (미국 CPA /CMA/ASA, 한국기술거래사)
- 설립년도 : 2006년 (업력 20년)
- 주소 : 경기 하남시 미사대로 540, 현대지식산업센터 한강미사2차 A동 1037호
- 홈페이지 : www.visionvalue.co.kr

최근 주요연혁

- “해외농업자원개발협회” 스마트하이브 우크라이나 민간해외환경조사업무 수행 (2025)
- “제이피에너지” 해외투자유치를 위한 기업가치평가 및 재무자문 수행 (2024)
- “국민체육진흥공단” 스포츠기업 해외시장조사 및 바이어발굴 업무수행(2023)
- “대동기어” 해외시장조사 및 바이어발굴 업무 수행 (2022)
- “KISTI” 글로벌 기업거래 데이터 발굴 및 실증조사 업무 수행 (2020-2021)
- “원자력산업협회” 원전기업 사업다각화 지원사업 컨설팅 수행 (2021~)
- “한국애보트” 글로벌기업의 한국내 현지사업부 가치평가 수행 (2021)
- “KOTRA” 수출지원기반활용사업 수출바우처업무 수행 (2020~)
- “한국환경산업협회” 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업 수행 (2020~)
- “한국환경산업기술원” 중소환경기업 사업화지원사업 컨설팅 수행 (2020~)
- “미국 법무성 (Department of Justice)”주식 및 부실채권 가치평가 소송자문업무 수행 (2011-2012, 2017-2019)
- “LG디스플레이” 중소형 OLED 디스플레이 해외시장 조사 및 기술가치평가 (2019)
- “KISTI” VCNS 확산 및 성과창출을 위한 글로벌 거래정보 도입방안 및 기술사업화 전략연구 (2017)

I. 컨설팅회사 소개

장점 및 차별성

해외 네트워크 구축

- 당사는 특허법인 및 엑셀레이터로 구성된 국내 사업파트너와 해외 네트워크 Pool를 통해 글로벌 엑셀러레이팅 및 기술사업화, 그리고 해외진출 컨설팅의 업무를 추진하는 **민간네트워크인 VVIP (Vision Value International Partners)**를 구성하고 있음. VVIP는 그간의 해외업무를 통해 **미국, 캐나다, 중국, 몽골, 베트남, 캄보디아, 유럽, 일본, 중앙아시아** 등지에 구축한 인적 네트워크를 활용할 수 있음.
- 특히 당사의 대표이사가 소속된 **American Society of Appraisers (ASA)의 Global 한 네트워크**를 활용할 수 있음. American Society of Appraisers는 **북남미, 유럽, 아시아 각국에 수천 명의 회원을 보유하고** 있어 부동산, 동산, 기업, 무형자산 전문가와 Active 한 연락체계를 구축하고 있음.
- 또한 북미지역의 공공조달 협회인 **KoBE**와 미국시장 진입 전문컨설팅 기관인 **USIDC**, 온오프라인 글로벌 마케팅 전문업체 **Biztech** 등을 통해 업무를 추진할 수 있음. 또한, 베트남 및 동남아 비즈니스 런칭과 현지 무역컨설팅을 전문으로 하고 있는 **SHINHWA T&C** 와도 협력체계를 구축하고 있음.

컨설팅 분야 최고 수준의 전문인력

- **딜로이트, 아더앤더슨** 등 글로벌 컨설팅사에서의 실무경력을 보유하고 있는 대표 컨설턴트가 참여인력을 총괄하면서, Global 기업 및 국내 대기업과 중견기업 출신의 컨설턴트가 직접 컨설팅 실무를 수행하는 집중 체제로 구성되어 있음.
- 당사는 특히 미국의 관세정책으로부터 촉발된 무역위기 대응과 관련해서 미국지역 해외업무에 강점을 보유하고 있는데 당사의 컨설턴트들은 **미국 법무성 (DOJ)와 국세청 (IRS)에 대한 가치평가 소송 관련 전문가 증언 (Expert Witness) 업무** 등의 다양한 해외관련 실무경험을 보유하고 있음.

I. 컨설팅회사 소개

장점 및 차별성

긴밀한 외부전문가 풀 보유

- 당사의 대표 컨설턴트는 **특허법인 다나**의 기술평가 및 기술사업화 자문업무를 총괄하는 **부대표** 직책을 겸직하고 있어 업무제휴를 맺은 특허법인의 변리사, 특허정보분석전문가와 긴밀한 체제를 유지하면서 공동수행기관 혹은 참여기관으로 다수의 과제를 수행해 왔음.
- 또한 **엔젤투자자, 엑셀러레이터, 벤처캐피탈** 등 기술금융 전문기관과 다양한 외부네트워크를 구축하고 있음

대부분의 중대형 컨설팅사의 경우 회사 자체는 규모가 크고 다양한 조직으로 구성되어 있지만, 막상 실제로 투입되는 컨설턴트의 경우 충분한 경험을 보유하고 있지 못한 경우가 많음.

당사는 베테랑 소속 컨설턴트가 직접 업무를 수행하는 조직으로 업무수행능력 면에서 외형과 실질이 일치함.

I. 컨설팅회사 소개

당사 해외네트워크



II. 컨설팅 추진계획

해외진출 전략 및 실행 프로세스

- 당사는 다음과 같은 업무진행 프로세스를 기본틀로 하여 수출기업의 Needs 맞는 항목을 맞춤형으로 선정하여 업무를 추진할 계획임.



II. 컨설팅 추진계획

세부 업무 프로세스

1) 사전진단

기업 역량파악

- 사전적으로 분석한 기업현황을 토대로 기업의 내부역량 및 성공적인 해외진출을 위한 역량을 점검함. 더불어 기업의 Needs를 명확히 파악하기 위해 본사 및 공장 방문 및 담당자 인터뷰를 수행함.

기술 및 제품의 특성파악

-기업과의 회의를 통하여 기업이 보유하고 있는 제품에 대한 이해를 높이고, 기업이 추진하고자 하는 글로벌 진출 방향을 설정함. 기 분석한 내부역량을 고려하여 추진 가능한 목표제품을 선정함.

해외잠재시장 조사 및 분석

- 기업의 제품을 포함하는 관련 산업 동향 분석에 있어 국내·외 산업의 규모 및 성장성, 주요 업체 등에 대한 분석을 통해 거시적인 산업 트렌드와 경쟁강도를 제시할 수 있도록 보완 작업을 수행.



II. 컨설팅 추진계획

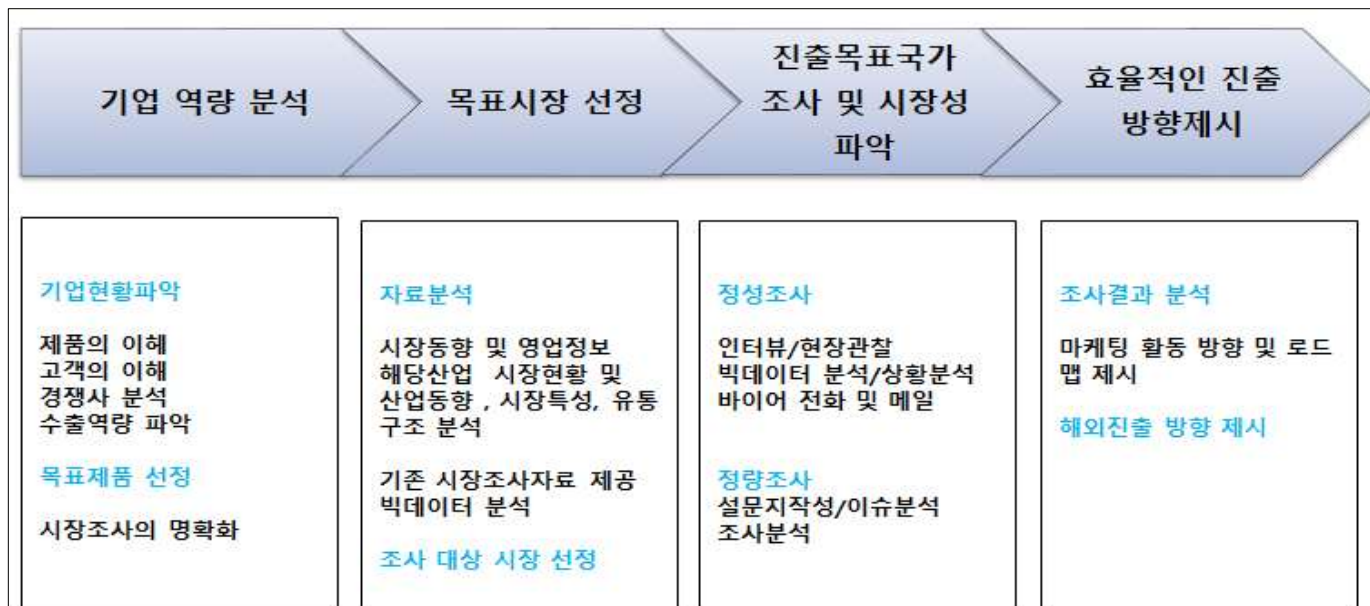
2) 잠재 목표시장 분석

진입가능 목표시장 분석

- 잠재 목표해외시장의 동향 및 영업정보, 시장규모 및 성장률, 산업 동향, 유통구조, 시장특성, 경쟁기업 현황 등에 대해 분석하여 이를 기반으로 목표국가를 리스트업 함.

바이어 리스트 조사

- 당사가 보유하고 있는 해외 네트워크를 활용한 바이어 리스트 확보와 이와 연계된 유관기관을 활용한 잠재바이어 확보를 통해 마케팅 대상이 되는 바이어 리스트를 선별함. 또한 전시회, 미디어채널, 온라인 채널 등의 다양한 루트도 활용할 계획임.



II. 컨설팅 추진계획

3) 해외진출 마케팅전략 수립

STP전략 및 마케팅믹스 수립

- 사전진단과 잠재목표시장 분석의 결과를 바탕으로 하는 글로벌 마케팅전략 수립은 해외시장에서의 판매목표 수립, 적절한 STP전략 수립, 그리고 구체적인 마케팅믹스 전략 수립의 과정을 통해 구현될 수 있음. 이러한 마케팅 전략은 아래와 같은 일련의 과정 (STP전략)을 통해 이루어질 것임.



해외 시장진입 전략

- 전략수립 과정 중에 제시되는 해외 산업 및 목표 시장에 대한 객관성을 확보하고, 이를 기반으로 하는 해외 시장진입 전략 및 사업화 전략 수립을 지원함.
- 수출 전략 수립은 기업의 내부역량 분석과 함께 외부환경 분석을 기반으로 수립되며, 분석 보완 단계를 통한 결과를 반영함으로써 수출 전략을 수정 보완함

II. 컨설팅 추진계획

4) 현지 파트너 협력업무 수행

위험요소 분석 및 대응

- 해당제품의 진입을 위한 인허가 사항을 검토하고 국가규격 및 표준을 분석함. 또한 기업의 제품 수출에 대한 위험과 불확실성을 줄이기 위해 시장위험 분석, 신용 및 환율위험, 정치 및 기타 위험 등에 대하여 검토할 계획임.
- 각종 규제 및 물류 관련 분석은 지재권, 기타 규제 사항, 소송관련 고려사항, 수출대행서비스 이용 필요성 등에 대하여 분석함..
- 북미권의 경우 당사의 협력기관인 **USIDC**와 **KoBE** 는 본 단계에서 다양한 컨설팅 서비스를 제공할 수 있음.







온오프라인마케팅

- 글로벌 B2B 사이트를 활용하여 온오프라인 마케팅을 지원하기 위해서 온라인을 통해 잠재적인 바이어들을 접촉하게 하여 수출상담을 지원함. 특히 본 단계는 당사와 업무협정서를 체결한 **Biztech** 등을 통해서 추진될 예정임.

<인허가 및 인증>

인허가 사항	국제인증	정부인증
<ul style="list-style-type: none">- 제품표준 분석/분류- 관련 법률/제도 검토- 강제인증 확인/검토	<ul style="list-style-type: none">- 국가 규격/표준 확인- 시험 및 성적서 검토	<ul style="list-style-type: none">- 기술성 검토 및 자문- 시험방향 제시 및 자문- 기술인증 획득 컨설팅

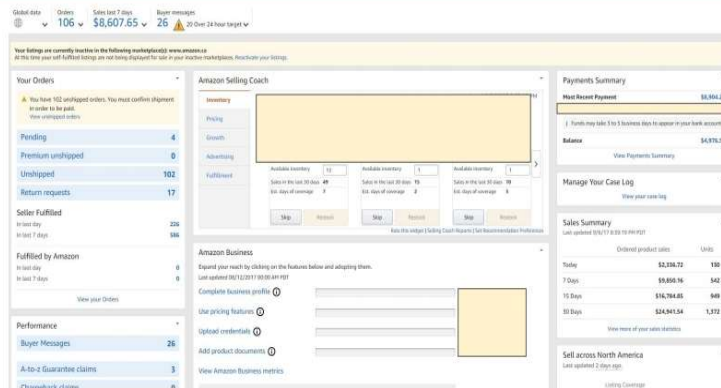
<Biztech 마케팅 수행 영역>

 SEO	 PPC	 Analytical Report
 Email Marketing	 Social Media Marketing	 Marketing Consulting

II. 컨설팅 추진계획

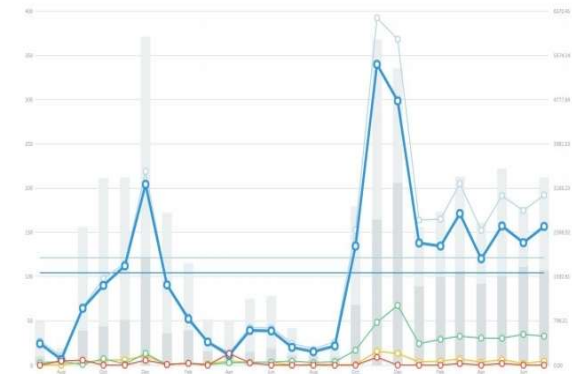
<성공사례>

Customer Success Story (1) General Product Amazon



Average daily sales is increased from less than 10 to 100 orders.

Customer Success Story (2)-Seasonal Product e-commerce



Winter seasonal item sales is highly increased and the off-season sales volume is increased as much as the last year's pick season sales.

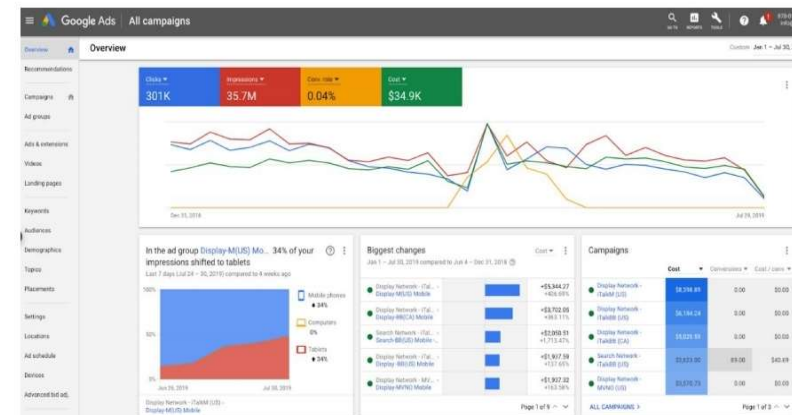
Customer Success Story (3) General Product Amazon

17년 8월부터 11월까지 이미, 비즈텍 서비스를 받은 11월 이후부터 활발한 증가추세



Soon after Biztech started the service, sales and traffic is increased more than 400%.

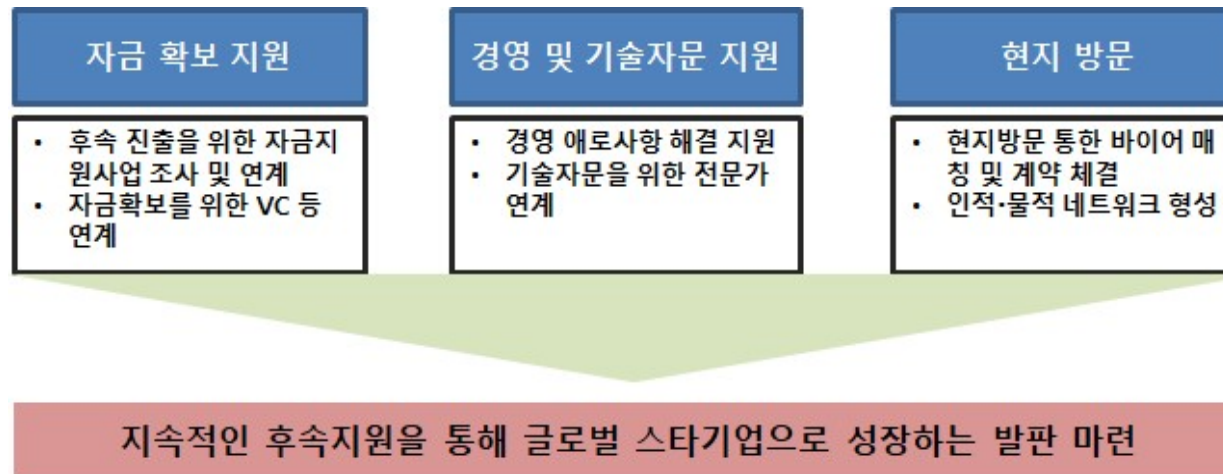
Customer Success Story (4) Google Adwords



II. 컨설팅 추진계획

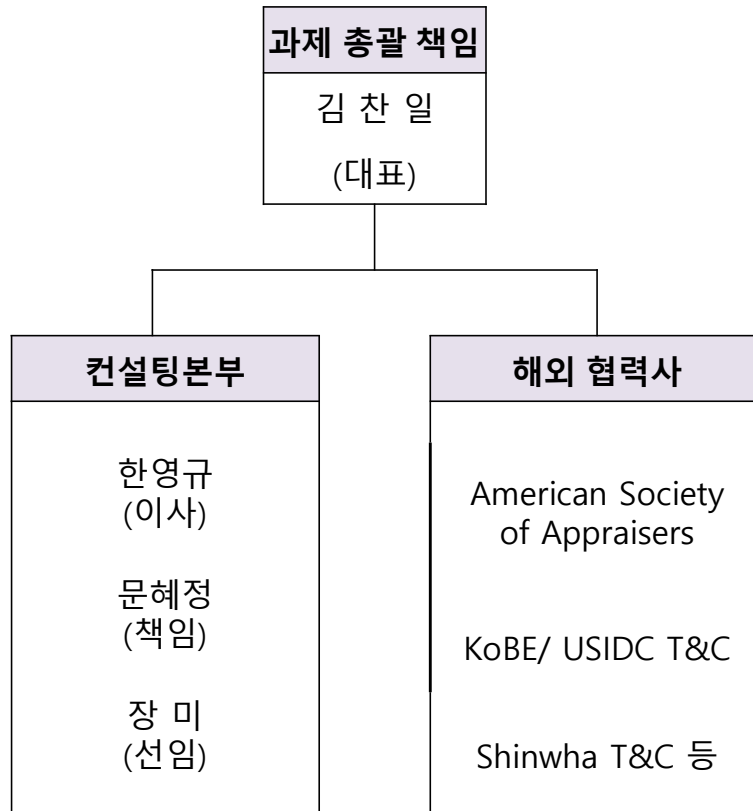
5. 현지 파트너를 통한 바이어 매칭

- 수출희망제품의 현지 시장동향 및 현지 바이어 조사 등 철저한 사전준비를 마친 후 온라인 바이어 상담을 진행할 것임. 당사가 제공하는 잠재 바이어와의 매칭 상담을 통해 기업은 현지시장을 직접 체험하고 향후 실질적인 바이어 확보 및 사후 해외시장 마케팅 활동을 위한 발판을 마련함.
- 당사는 향후 수출기업이 현지 방문하여 실제로 바이어를 매칭하고 계약을 체결할 수 있도록 지원할 것임. 또한, 당사는 투자유치와 관련된 포괄적인 자문업무를 수행할 수 있으며 후속 해외진출을 위한 정부사업을 조사하고 연계시키는 컨설팅을 수행할 계획임.



III. 추진체계 및 일정

투입인력



참여 컨설턴트 현황

성명	부서/직위	전공 및 경력		
		학위	전공	경력
김찬일	대표이사	석사	경영학	32년
한영규	컨설팅본부/이사	박사	경영학	30년
문혜정	컨설팅본부/책임	학사	영어영문학	12년
장 미	컨설팅본부/선임	학사	법학	5년

- 글로벌기업의 업무 경험이 풍부한 전문 인력이 전담하여 신청기업의 수출역량을 파악하고 제품 및 기술의 특성을 분석하여 진출 예정인 해외시장을 조사하여 수출 전략 및 방안을 제시할 것임

III. 추진체계 및 일정

수행책임자 주요이력

김찬일	경력	기 간	직 장 명	직 위	담당업무
		2006.08~현재	(주)비전밸류컨설팅	대표이사	경영컨설팅
		2008.12~현재	특허법인다나	부대표	기술가치평가 및 사업화자문
		2011.08~2016.04	하나감정평가법인	본부장	기술기업 가치평가
		1998.08~2005.05	딜로이트 아더앤더슨 등	이사	재무전략자문
	자격증	발급일자	자격증명	발급기관	
		2008.03	미국 공인회계사 (CPA)	American Institute of Certified Public Accountants	
		2006.05	미국 감정평가사 (ASA)	American Society of Appraisers	
		2002.07	미국 관리회계사 (CMA)	Institute of Certified Management Accountants	
		2009.03	한국 기술거래사	한국기술거래사회	

III. 추진체계 및 일정

추진일정

과 업	세부내용	소요기간
글로벌 지역시장 조사	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 시장 규모 및 지역별 특성 분석 · 개별 국가별 현황 및 특성에 대한 비교분석 · 구체적인 세부 목표국가 선정 	2.5주
목표국가 비교 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 선정된 목표국가별 현황조사 · 잠재시장규모, 정책 및 규제, 유통구조, 경쟁제품 및 기업 · 분석결과에 대한 비교분석을 통한 우선순위 도출 	2.5주
해외 바이어 발굴 조사	<ul style="list-style-type: none"> · 바이어 리스트 확보 Source 점검 · 관련 협회, 단체 및 개별 사이트 조사 · 잠재 바이어 리스트 DB 구축 	6주
잠재 바이어 메일링 등	<ul style="list-style-type: none"> · B2B 수출플랫폼 및 공급포털 활용 · 잠재 바이어 메일링 접촉 · 메일링 결과 분석 	3주
후속지원 (optional)	<ul style="list-style-type: none"> · 해외파트너와 네트워크 구축 지원 · 현지방문 및 바이어 면담 supporting · 수출계약 체결 지원 	4주

- 본 사업은 신청기업의 요구에 맞춰 진행되는 맞춤형 컨설팅의 성격을 가지므로 향후 회사와의 조정을 거쳐 세부 추진일정은 조정될 수 있음

IV. 사업 수행실적

No.	연도	사업명	사업개요	발주처	비고
1	2025	해외농업자원개발협회 민간환경조사	해외시장조사 및 사업타당성분석	스마트하이브	
2	2024	환경산업기술원 중소환경기업 사업화지원사업	농업용 폐비닐을 활용한 폴리에틸렌 펠렛 제조 관련 사업화전략 수립	영신케미칼	해외바이어발굴 및 진출전략 포함
3	2024	해외농업자원개발협회 상시컨설팅	농식품산업 해외진출지원 상시 컨설팅	하나바이오텍	
4	2024	기업가치평가	해외투자자 유치를 위한 기업가치평가	제이피에너지	
5	2024	투자유치자문	국내외 투자유치자문	제이피에너지	
6	2023	KOTRA 수출바우처	중국 시장 중심으로 ASEAN의 베트남, 인도네시아 해외 진출을 위한 시장조사 컨설팅	대운프라스틱	
7	2023	해외농업자원개발협회 상시컨설팅	농식품산업 해외진출지원 상시 컨설팅	대성	
8	2023	국민체육진흥공단 중소스포츠기업 성장지원사업	스포츠 마우스피스 런칭을 위한 해외 마케팅 전략 수립 및 바이어 발굴	디메디코리아	
9	2023	원자력산업협회 원전기업 역량강화 컨설팅	동아프리카 주요국가(탄자니아, 케냐)의 전력 산업 및 원전 도입 동향 시장조사	파워토스	
10	2023	환경산업협회 우수환경기업 해외수출기업화	2023년 우수환경기업 해외수출기업화 지원사업	에코셋	

IV. 사업 수행실적

No.	연도	사업명	사업개요	계약금액(천원)	발주처	비고
11	2023	창업진흥원	폴리에틸렌 펠렛의 해외시장 조사 및 분석	8,000	영신케미칼	
12	2022	KOTRA 수출바우처	지중 및 지하수열 에너지시스템 바이어 발굴 컨설팅	18,600	지앤지테크 놀러지	
13	2022	환경산업기술원 중소기업 사업화지원사업	불연내식자재 및 CO2가스와 IoT/AI를 활용한 스크러버 시스템 사업화전략 수립	25,000	세아그린텍	해외시장 및 바이어발굴 포함
14	2022	지역대표 중견기업 육성사업 비R&D지원	앞차축 sub-assembly 부품 해외시장 진출컨설팅	24,000	대동기어	
15	2022	전남테크노파크 중소기업 Stand-up 프로그램	재활용 플라스틱 펠렛 제품의 해외시장 진출 컨설팅	6,000	영신케미칼	
16	2022	원자력산업협회 사업다각화 컨설팅	탄소중립 관련 에너지 분야 시장성 및 사업성 분석	16,250	누리플렉스	해외시장조사 포함
	계	16건 (상기 계약 건은 GBSA 에 증빙 제출을 완료한 계약임)				

감사합니다

(주) 비전밸류컨설팅
www.visionvalue.co.kr



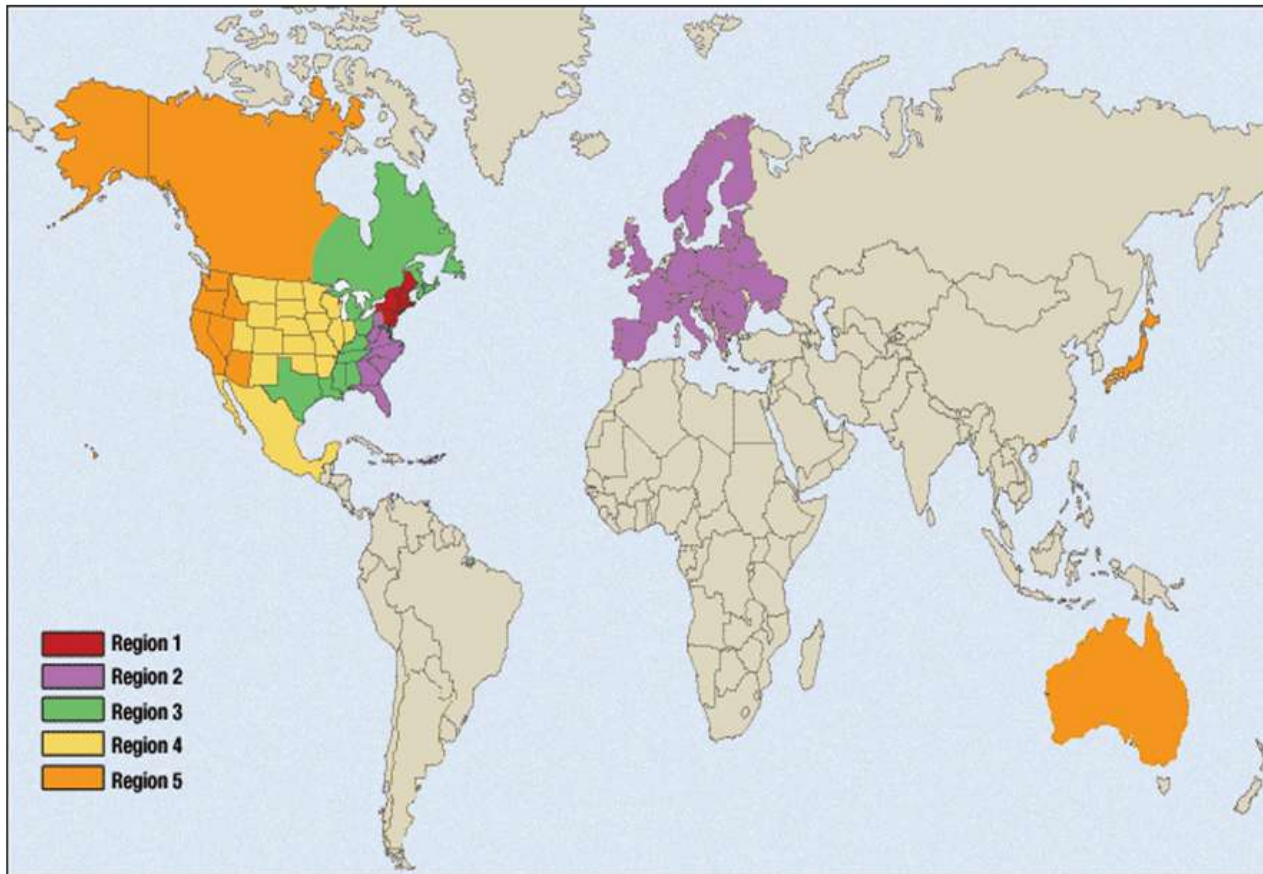
American Society of Appraisers

About ASA

The American Society of Appraisers is an international organization of appraisal professionals and others interested in the appraisal profession. ASA is the oldest and only major appraisal organization representing all of the disciplines of appraisal specialists. The society originated in 1936 and incorporated in 1952. ASA is headquartered in the metropolitan Washington, D.C., area. The American Society of Appraisers:

- Is the only professional valuation organization that accredits members in every appraisal discipline
- Works to grow the appraisal profession
- Fosters professional excellence in its membership through education, accreditation, publication and other services with an emphasis on professional ethics to protect the public.

Regions and Chapters



Region 1 | Governor Gary Snowdon, ASA United States: Connecticut, Eastern Pennsylvania, Maine, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York, Rhode Island, Vermont

Region 2 | Governor G. Adrian Gonzalez Jr., ASA Europe

- United States: Delaware, District of Columbia, Florida, Georgia, Maryland, North Carolina, South Carolina, Virginia, West Virginia, Western Pennsylvania
- Virtual

Region 3 | Governor Mark J. Sandler, ASA, MGA Canada: New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Ontario, Prince Edward Island, Quebec

- United States: Alabama, Kentucky, Louisiana, Michigan, Mississippi, Ohio, Tennessee, Texas

Region 4 | Governor Rob Metcalf Jr., ASA Mexico

- United States: Arkansas, Colorado, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Minnesota, Missouri, Montana, Nebraska, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, South Dakota, Utah, Wisconsin, Wyoming

Region 5 | Governor Garrett Schwartz, ASA Australia

- Canada: Alberta, British Columbia, Manitoba, Saskatchewan
- China, Hong Kong
- Japan
- United States: Alaska, Arizona, California, Hawaii, Idaho, Nevada, Oregon, Washington

What We Do

The American Society of Appraisers is a multi-discipline, non-profit, international organization of professional appraisers representing all appraisal disciplines: Appraisal Review and Management, Business Valuation, Gems and Jewelry, Machinery and Technical Specialties, Personal Property and Real Property. Our mission is to foster the public trust of our members and the appraisal profession through compliance with the highest levels of ethical and professional standards.

Appraisal Review
& Management

Business
Valuation

Gems & Jewelry

Machinery &
Technical
Specialties

Personal
Property

Real
Property